



Inbjudan att teckna aktier i Sveriges Bussresearrangörers Resebyrå

Sveriges Bussresearrangörer (www.swedishbus.se) är en ideell organisation som arbetar för att främja turistbussnäringen. Föreningen har sedan starten 2011 idogt bekämpat lagar och regler som hämmar vår närings konkurrensmöjligheter. Vi har haft stora framgångar och är idag ansedda både nationellt och internationellt som en viktig och inflytelserik organisation. Föreningen är medlem i RDA och EACT som är en internationell sammanslutning av branschorganisationer.

Nu vill vi ta ett nytt steg och göra en aktiv insats för att främja och öka resandet med turistbuss.

Föreningen har startat en resebyrå och vi erbjuder nu professionella investerare såväl som allmänheten att teckna aktier i bolaget. Teckningstiden är 22 maj till och med 31 december 2017.

Bakgrund

Branschen dras med lönsamhetsproblem som i mycket består av följande problem; för få deltagare per resa; bussen står parkerad i garaget 50% av tiden; över 30% av erbjudna resor genomförs inte vilket skapar lågt förtroende; företagen är för små för att ha resurser att marknadsföra resorna.

Det finns dock ingen anledning till att bussresan inte ska kunna fås att blomma igen. Resandet med turistbuss har många fördelar framför anonyma charterresor och dessa måste vi lyckas få ut.

Sveriges Bussresearrangörers svar på detta är att starta en webbaserad reseportal för våra medlemmars resor.

- *Vi ska skapa marknadens enda webportal där medlemsföretagen ligger online och är direkt bokningsbara.*

- *Vi ska hjälpa medlemsföretagen att marknadsföra och sälja sina resor utanför det egna geografiska närområdet.*
- *Vi ska öka resandet med turistbuss genom att få ut bussresans fördelar framför charterresor med flyg.*

Det finns en enorm potential för resandet med turistbuss såväl inom landet som utomlands. Sveriges bussresearrangörer arrangerar idag tiotusentals resor årligen och är den uppehållande livsnerven för Sveriges turismnäring. Mängder av besöksmål, rederier, hotell, restauranger m.fl. är beroende av att Sveriges bussresearrangörer förser dem med återkommande bussgrupper.

Branschens största problem idag är beläggningen. För liten genomsnittlig gruppstorlek är den enskilt största anledningen till vikande lönsamhet. Det är här Sveriges Bussresearrangörers Resebyrå kommer in. Med en modern portal helt anpassad till bokningen av resor med turistbuss och med massiv och rätt riktad marknadsföring kommer vi att öka resandet med turistbuss och skapa lönsamhet inte bara för resebyrån utan för hela vår bransch.

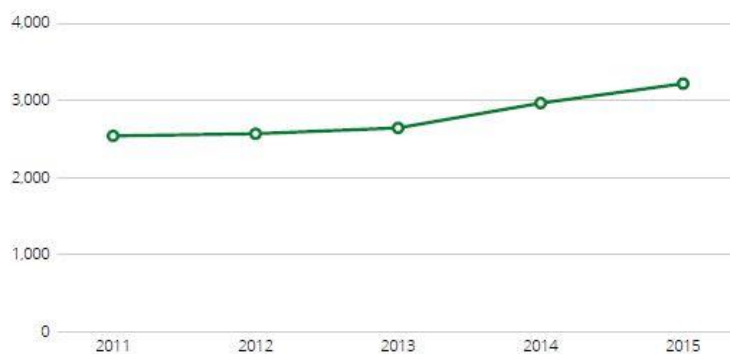
Branschen i siffror

Bussresearrangörer är mestadels små företag, många med mindre än halvdussinet anställda. Företagen är dock generellt mycket välskötta och inte mindre än 64 företag har rating 5 hos UC, vilket motsvarar AAA hos Soliditet. Nedan återfinns några diagram, alla hämtade ur Upplysningscentralens Branschfakta för bussresearrangörer 2016:2. För mer information se www.swedishbus.se/branschstatistik

Branschens totala utveckling

Graferna är baserade på de företag som finns med i faktadelen och beräknas genom att alla företags resultat före avskrivningar adderas för respektive år.

År	Antal anst
2011	2 541
2012	2 569
2013	2 644
2014	2 966
2015	3 218



Branschens totala utveckling

Graferna är baserade på de företag som finns med i faktadelen och beräknas genom att alla företags resultat före avskrivningar adderas för respektive år.

År	Rörint
2011	3 527 872
2012	3 657 309
2013	3 818 145
2014	4 246 389
2015	4 810 946



Branschens medianvärde

Medianvärden baseras på de företag som presenteras i faktadelen och som har lämnat in bokslut från respektive år.

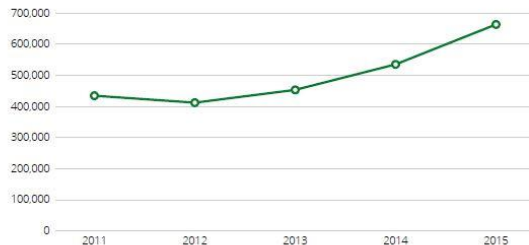
År	Rörint
2011	13 542
2012	12 130
2013	12 506
2014	11 798
2015	11 541



Branschens totala utveckling

Graferna är baserade på de företag som finns med i faktadelen och beräknas genom att alla företags resultat före avskrivningar adderas för respektive år.

År	Res. f. avskr.
2011	434 697
2012	412 356
2013	453 421
2014	535 416
2015	663 608



Branschens medianvärde

Medianvärden baseras på de företag som presenteras i faktadelen och som har lämnat in bokslut från respektive år.

År	Res. f. avskr.
2011	1 820
2012	1 350
2013	1 411
2014	1 038
2015	1 212



Branschmedianerna i UC Branschrapport baseras på de företag som finns representerade i rapporten. Medianerna baseras på uppgifter från de företag som lämnat in 2015 års bokslut.

Summa rörelseintäkter	TKr från:	0	2 000	5 000	10 000	25 000	50 000	100 000	500 000	1 000 000
	TKr till:	1 999	4 999	9 999	24 999	49 999	99 999	499 999	999 999	-
Resultat före avskrivningar per anställd	(TKr)	-18	118	139	246	188	185	139	-	223
Summa rörelseintäkter per anställd	(TKr)	515	1 701	1 367	1 544	1 568	1 170	1 559	-	1 167
Summa löner och ersättningar per anställd	(TKr)	58	227	273	329	341	308	376	-	325
Avkastning totalt kapital	(%)	1,3	11,5	4,7	6,5	5,0	8,4	9,7	-	10,6
Avkastning eget kapital	(%)	0,5	19,6	14,8	20,2	12,0	42,3	22,7	-	39,8
Soliditet	(%)	61,4	50,4	29,6	35,9	26,4	26,7	31,7	-	23,4
Kassalikviditet	(%)	265,7	222,4	121,7	113,2	114,0	103,7	122,5	-	90,3
Nettomarginal	(%)	0,5	2,4	2,9	6,0	2,6	5,5	4,8	-	9,8
Antal bolag i intervallet	(st)	22	16	22	41	21	9	7	-	1

För att kunna genomföra våra planer behöver vi inledningsvis hjälp med finansieringen.

Vi har tecknat avtal med en aktör som garanterar oss motsvarande 10 miljoner kronor i mediautrymme per år för en starkt reducerad kostnad. Vi behöver dock mer medel för att kunna utveckla vår portal, skapa reklamkampanjer, vara verksamma i sociala medier mm. Verksamheten lever så sparsamt som möjligt och alla kontrakterade leverantörer är på det klara med att vi behöver reducerade priser och bra betalningsvillkor.

Modellen för investering är följande; för varje 200 000 kronor man är villig att bidra med erhåller man motsvarande 1% ägande av bolaget. Pengarna tillförs genom ett villkorat aktieägartillskott. Planen är att återbetalning av de villkorade aktieägar kapitalet kan påbörjas tidigast under 2019 (när det exakt kan ske är avhängigt bolagets resultat och finansiella ställning). Efter att kapitalet är återbetalt behåller du som investerare din ägarandel i bolaget.

Minsta investering är 10 000 kronor, men den som investerar minst 1 miljon kronor erhåller även en plats i bolagets styrelse.

Sveriges Bussresearrangörers Resebyrå AB

Bolaget är ett aktiebolag. Dess säte är i Malmö och har i starten endast en anställd, Per Ola Svensson, som fungerar som VD och "allt-i-allo".

Företaget ska skapa sina intäkter genom att debitera provision på genomförda försäljningar av resor samt genom att debitera medlemsföretagen för utnyttjande av bolagets betalningstjänster.

På lite sikt kommer bolaget även att sälja kringtjänster som exempelvis försäkringar och det är också möjligt att sälja reklamplats på webbplatsen till företag som inte direkt konkurrerar med våra medlemmar. Exempel på sådana företag kan vara försäkringsbolag, banker, rederier m.fl.

Företaget kommer att ge ett ganska kraftfullt negativt resultat 2017 och kommer försöka uppnå strax över nollresultat 2018 för att 2019 generera sin första vinst.

De som idag arbetar med bolaget är;

Per Ola Svensson (PO). PO startade sin karriär inom IT där han utvecklade bokningssystem för researrangörer som Scandorama, Ölvemarks Holiday, Sembo m.fl. Efter att ha utbildat sig till civilekonom började han arbeta på Ölvemarks Holiday, ett företag som han sedan utvecklades inom för att under perioden 2009-2014 först vara vice VD och sedan VD för koncernen Maxli Travel Group som omfattar Ölvemarks Holiday, Scandorama med flera varumärken. PO har således både en gedigen IT-bakgrund och ett stort resebranschkunskande, en kombination som gör honom mycket lämplig som VD och den som leder detta projekt. Han kan nås på 0701-90 19 81 eller perola@digitalplanet.se

Kjell Peterson. Kjell var med och startade West Sweden 1994 och ledde detta i Bryssel fram till 2012. Innan dess har han en bakgrund som företagsledare bl.a. i Allfoto, som han ägde, och som styrelseordförande i Regentusgruppen. Utöver detta har han stor erfarenhet som styrelseordförande i andra bolag som New Wave AB och Arena Göteborg. Kjell valdes 1983 till världspresident i Junior Chamber International, en organisation med över 500 000 medlemmar i cirka 100 länder. Han ledde detta år organisationen från dess högkvarter i Miami, USA. Från 1985 till 1988 arbetade han i WPM Management Consultants i London. Kjell är med sin bakgrund och erfarenhet en perfekt styrelseordförande för vårt bolag. Kjell nås på 0733-81 40 90 eller kp@swedishbus.se

Toni Schönfelder. Toni har en gedigen bakgrund i resebranschen som chef för GDG i 20 år och i 10 år som VD för Effjohn, börsnoterat i New York och Helsingfors, världens då största passagerarredarikoncern. Han är även grundare och ägare till Komsol, en koncern som är verksam med egna kontor i 64 länder. Företaget arbetar med ekologiska produkter för att skydda och förstärka betong, sten och tegel. Toni startade tillsammans med Erland Olsson föreningen Sveriges Bussresearrangörer och är sedan starten dess ordförande. Du når honom på 031-301 70 30 eller ts@swedishbus.se

Vi hoppas att vi väckt ditt intresse. Tveka inte att kontakta någon av personerna ovan om du vill delta i projektet eller vill ha mer information.

Sveriges Bussresearrangörers Resebyrå AB, Baltzarsgatan 18, 211 36 Malmö, perola@digitalplanet.se